

Chili

utazás à la carte

MEDIENANGEBOT

GÜLTIG AB DEM 1. JANUAR 2008

Chili ist ein trendiges, auf hohem und anspruchsvollem Niveau gestaltetes Reise- und Gourmetmagazin. Es richtet sich an aktiv Reisende und an alle, die durch Träumereien dem Alltagsstress entfliehen wollen. Das Magazin möchte durch Qualität in Design und Inhalt das Lesen von Reisemagazinen zum Trend in seiner Zielgruppe werden lassen und die erwachte Reiselust in Ungarn weiter steigern.

Die subjektiv gestalteten Reisebeschreibungen – geschrieben von professionellen Autoren und Journalisten – basieren auf eigenen Erlebnissen und stellen sowohl bekannte und begehrte Destinationen, als auch weniger bekannte, noch zu entdeckende Reiseziele vor. Außergewöhnlich ist die direkte Verbindung zwischen Reisen und Gastronomie, die in den Vordergrund gestellt wird. Das Magazin „frisst sich“ durch alle Küchen der Welt und würzt die Beschreibungen mit einfachen Ideen für Zuhause. Es ist unser Ziel, ein breiteres Publikum mit den gastronomischen Höhenflügen in Ungarn bekannt zu machen. Neben dem stilvollen Design stellt Chili Informationsmaterial und erprobte Tipps zu allen Destinationen zusammen, um die Vorbereitung der Reisen durch praktische Ideen zu erleichtern. Auf die Zielgruppe fokussierte Programmvorschläge für In- und Ausland sollen Lust auf eine aktive Freizeitbeschäftigung machen. Durch dieses inhaltliche Konzept befriedigt das Magazin das immer größer werdende Bedürfnis nach Individualreisen, und gibt Ideen für kürzere und längere Aufenthalte.

Chili ist anders als ein klassisches Reisemagazin, denn es

- passt sich den Trends an
- informiert und amüsiert
- ist exotisch und hat Stil
- erreicht seine Zielgruppe

UNSERE MISSION

Das Magazin hat sich vorgenommen, die Reiselust anzufachen, um dadurch den Tourismus im In- und Ausland zu steigern. Durch seine individuelle Kombination von visuellem Erlebnis, doppelter Themenwahl und praktischen Ideen möchte Chili das Lesen von Reisemagazinen zum Trend in Ungarn machen.

UNSER PROFESSIONELLER HINTERGRUND

Das Team von Chili setzt sich aus professionellen Fotografinnen, erfahrenen JournalistInnen und anerkannten Fachleuten der Branche zusammen, die natürlich alle begeisterte und erfahrene Globetrotter sind. Unser Motto ist es, mit motivierten und begeisterten MitarbeiterInnen das Magazin mit erstklassigem Material zu gestalten. So bauen wir mit Hilfe von 100 Fotografinnen aus 10 Ländern, ReisejournalistInnen und kreativen Designfachleuten ein starkes und exklusives Brand auf dem ungarischen Markt auf.

CHILI MÉDIA KFT.

H-1439 Budapest, Pf. 613 • www.chilimagazin.hu • office@chilimagazin.hu

Chili

utazás à la carte

CHILI MAGAZINE AS A MEDIUM

Eindeutige Vorteile für Werbepartner

- erreicht eine exklusive, gut abgegrenzte Zielgruppe
- etabliert durch Qualität Lesetrends auf dem Reisemarkt
- ist ein Magazin mit zwei Themen und hat dadurch einen größeren Leserkreis
- kombiniert künstlerisches Design mit praktischem Inhalt
- enthält fortlaufende Medienkampagnen

Unsere Zielgruppe

- ist zwischen 30-50 Jahren alt
- hat Status „A“ und „B“
- hat das Kapital zum Reisen
- unternimmt mehrmals im Jahr Auslandsreisen
- verbringt seine Freizeit auch im Inland mit Ausflügen und Kurztrips
- ist offen für anspruchsvolle, kulturelle Themen und für neue Trends

PUBLIKATION UND VERTRIEB

Chili Magazin erscheint mit 10 Ausgaben pro Jahr mit einer Auflagenzahl von 15.000, Dezember–Januar und Juli–August sind jeweils Doppelausgaben mit erhöhter Seitenzahl. Der Verkaufspreis liegt bei 670 HUF (ca. 2,50 €). Der landesweite Vertrieb wird durch das Netz der Vertriebsfirma Lapker / Hírker übernommen, wobei auch ein eigenes Vertriebsnetz mit strategischen Partnern der Zielgruppe – wie Geschäfte und Fluggesellschaften – auf- und ausgebaut wird.

TECHNISCHE DATEN

Erscheinen:	10 Ausgaben pro Jahr
Umfang:	112+4 Seiten
Größe:	225 x 270mm
Auflagenzahl:	15.000
Druck:	Inhalt: 4+4 Farben, Offsetdruck Umschlag: 4+4 Farben, Offsetdruck, matt cellophanisiert Titel lackiert Klebebindung

CHILI MÉDIA KFT.

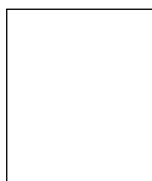
H-1439 Budapest, Pf. 613 • www.chilimagazin.hu • office@chilimagazin.hu

Chili

utazás à la carte

WERBEFLÄCHEN UND -PREISE

1/1 Seite



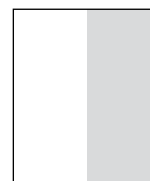
Anschnitt: 225x270
Beschnitt: 231x276
750 000 HUF

**1/2 Seite
(horizontal)**



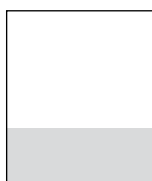
Anschnitt: 225x133
Beschnitt: 231x136
400 000 HUF

**1/2 Seite
(vertikal)**



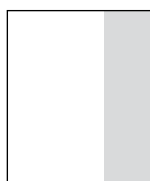
Anschnitt: 110x270
Beschnitt: 113x276
400 000 HUF

1/3 Seite



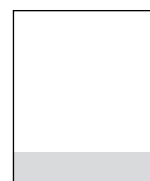
Anschnitt: 225x88
Beschnitt: 231x91
270 000 HUF

1/3 Seite



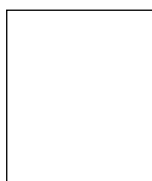
Anschnitt: 73x270
Beschnitt: 76x276
270 000 HUF

1/5 Seite



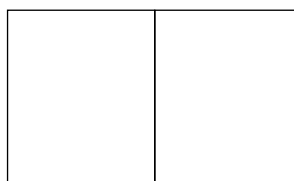
Anschnitt: 225x52
Beschnitt: 231x55
150 000 HUF

**Umschlag 2
oder 3**



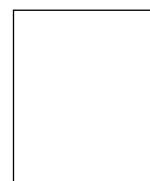
Anschnitt: 225x270
Beschnitt: 231x276
1 170 000 HUF

2/1 Seiten



Anschnitt: 450x270
Beschnitt: 456x276
1 300 000 HUF

Umschlag 4



Anschnitt: 225x270
Beschnitt: 231x276
1 500 000 HUF

Chili

utazás à la carte

WEITERE ANGBOTE UND AUFPREISE

Content Sponsoring	je nach individuellem Bedarf
Zusammenstellen von PR-Artikel	+ 30%
Einzugskosten	je nach individuellem Bedarf

ERMÄSSIGUNGEN UND MENGENRABATTE

bei neuen Partnern	5%
für Agenturen	15%
für zwei Einschaltungen	10%
für drei Einschaltungen	15%
für Ganzjahreswerbungen	15%

STORNIERUNG VON AUFTRÄGEN

- Bei einer Stornierung nach der Bestellfrist der Schaltungen ist 50% des Preises zu bezahlen.
- Bei einer Stornierung nach Redaktionsschluss ist 100% des Preises zu bezahlen.

TECHNISCHE ANGABEN FÜR EINSCHALTUNGEN

Mindestauflösung 300 dpi, akzeptierte Formate: *.jpg (ohne Kompression), *.tif, *.pdf, an die Redaktion:

- aufladen auf unser FTP Server
- durch Chili Online
- via E-Mail
- auf Datenträger adressiert an die Redaktion

FALLS SIE BESONDERE WÜNSCHE ODER IDEEN HABEN, WENDEN SIE SICH BITTE AN DIE REDAKTION!

HERAUSGEGEBEN VON CHILI MEDIA

KONTAKTDATEN

Name:	Irisz Lukács / Geschäftsführerin
Tel. / Fax:	00 36 1 269 0124
Handy:	00 36 70 408 3368
E-mail:	lukacs.irisz@chilimagazin.hu
Chili Online:	http://www.chilimagazin.hu

CHILI MÉDIA KFT.

H-1439 Budapest, Pf. 613 • www.chilimagazin.hu • office@chilimagazin.hu